



LargelQ.com

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ БИРЖИ SHAREINSTOCK.COM

Содержание

- ▶ Краткая информация о проекте
- ▶ Цели проекта
- ▶ Миссия проекта
- ▶ Перспективы
- ▶ Почему мы?
- ▶ Риски

Краткая информация о проекте

Зачем все это?

Портал интеллектуальных игр создан для людей, которые хотят играть в интеллектуальные игры и готовы играть в них на деньги.

От аудитории азартных игр (казино) наша аудитория отличается тем, что эти клиенты хотят играть в игры, где исход игры зависит не от случая и генератора случайных чисел, а от игрока и показанного им результата.

Мы даем нашей целевой аудитории желаемое – в наших играх все прозрачно. Если ты ответил на все вопросы в игре **«Вопрос ответ»** – ты выиграл. Если показал лучшее время в игре **«Угадай картинку»** – то же самое.

Сейчас портал запущен в первоначальной версии. Далее планируется добавление игр между пользователями с возможностью денежных ставок, новые виды игр и многое другое.

Цели проекта

Куда будут направлены средства, привлеченные на бирже?

- ▶ Блиц-старт проекта (контекстная и медийная реклама, SEO и SMM продвижение);
- ▶ Добавления новых игр (уже сейчас есть понимание дальнейшего вектора развития игр и добавления новых);
- ▶ Выход на англоязычную аудиторию;
- ▶ Создание приложений для мобильных платформ (Android, IOS, Windows Phone).

Миссия проекта

- ▶ Создание мотивации для познавательной деятельности;
- ▶ Развлечение и отдых;
- ▶ Предоставление возможности игрокам получить ценные призы.

Перспективы

Бизнес-модель проверенная на практике.

Рекламная кампания в социальных сетях.

При размещении в группах **ВКонтакте** с общим объемом аудитории в **11 680 000** человек и суточным охватом в **2 382 000**, на сайт было привлечено **23 000** человек. Из всего этого объема, приняли участие в игре **3 843** человек.

Бюджет на рекламную кампанию составлял **1000\$**.

По итогам, стоимость одной конверсии составила = **0,26\$**.

В систему было введено **4 637\$**.

Размеры пополнений вирировались в диапазоне **от 1\$ до 10\$**.

На призы было потрачено **1159\$** (25% выручки).

Таким образом, вложенные в рекламу **1000\$**, при затрате на призы **25%**, приносят чистую прибыль в **2478\$**.

Перспективы

Пропорциональный рост

При увеличении рекламного бюджета в 10 и более раз, объем получаемого трафика можно увеличивать пропорционально.

Также, для более эффективного продвижения будут задействованы различные маркетинговые решения, а также при увеличении рекламного бюджета, можно будет провести рекламную кампанию в более больших масштабах, что даст возможность увеличить степень узнаваемости бренда LargeIQ.

Перспективы (новые игры)

Инвестиции – новые игры – больше прибыли

Многопользовательские игры:

- ▶ **«Кто умней?»** – игроки будут иметь возможность играть на деньги! В игре участвуют два игрока. Каждый игрок по очереди отвечает на вопросы. Каждая игра состоит из шести раундов, в каждом раунде — по три вопроса.

Одиночные игры:

- ▶ **Найди на карте** – пользователю предоставляется карта. На карте необходимо обозначить название стран, городов, морей и т. д. Пользователю будет даваться время, допустим 5 минут. За это время необходимо будет выполнить задание.

Перспективы (новые игры)

- ▶ **Проверь память** – перед игроком появляется таблица. К примеру, таблица, в которой необходимо угадать президентов по их годам правления и страной. Пользователю необходимо будет заполнить имена президентов в данные годы правления. Тематика таких игр будет различной, начиная от имен футбольных игроков, названий химических элементов и т.д.
- ▶ **Правда или ложь** – Пользователю дается вопрос также как и в игре «вопрос ответ». Пользователю будет дано 10 секунд на ответ и одна попытка.

Перспективы (новые игры)

- ▶ **Еженедельные тесты** – такой же тест, как и «вопрос ответ» только вопросы будут составлены на основе новостей и событий прошедшей неделе. Тест достаточно увлекательный т.к. пользователям надо будет следить за новостями целую неделю, а потом участвовать в игре. (**Дополнительный канал монетизации – взаимодействие с новостными ресурсами**).
- ▶ **Криптотест** – на изображении представлено большое количество объектов. Пользователю необходимо за определенное время найти все заданные объекты.

Почему мы?

Новизна и проверенная схема работы

В данный момент, в интернете нет хороших аналогов нашему проекту. Мы можем стать первым гигантом в этой сфере и добиться успеха за счет продуманной бизнес модели, а также грамотного менеджмента. У нас уже собрана команда специалистов, в ряды которой входят:

- ▶ Проект менеджер (он же SEO специалист);
- ▶ Программист;
- ▶ Дизайнер;
- ▶ 2 копирайтера;
- ▶ SMM специалист.

РИСКИ

Наша бизнес-модель имеет достаточно низкие риски. Портал уже функционирует, люди играют, биллинг работает, поэтому системных рисков (аудитория не воспринимает игры, биллинги не хотят подключать портал, люди не хотят делать ставки) у нас нету.

РИСКИ

В данный момент существуют следующие риски:

1. Большие выигрыши в результате взлома или технического сбоя.

Данный риск нивелирован путем проведения месяца тестирования на реальной аудитории с призами, а также постоянный мониторинг, осуществляемый нашими сотрудниками.

2. Не эффективное использования рекламного бюджета, привлечение нецелевого трафика.

Риск нивелирован, так как любой трафик с новых источников закупается сначала в небольших объемах для оценки его эффективности. При конверсии ниже определенных показателей данный источник не используется.

3. Появление крупного игрока, который сделает подобный портал и использует огромный бюджет для завоевания популярности.

Риск самый реальный, для его сокращения я и хочу ускорить события и привлекаю средства для активного продвижения.